



《文博行业知识资源库》 使用手册

中国知网社科本部旅游文博事业部

二零二一年

感谢您的阅读和关注，祝您生活愉快！

目 录

第一部分 产品概况.....	2
一、 产品简介.....	2
二、 资源内容.....	2
三、 功能特点.....	3
1. 一站式检索.....	3
2. 学者、机构成果展示.....	3
3. 整书整刊导览.....	3
4. 个性化定制.....	3
第二部分 使用说明.....	3
一、 登录.....	3
1. 网站登录.....	3
2. 手机登录.....	4
1) 下载 APP.....	4
2) 登录.....	4
二、 检索.....	5
1. 网站版检索.....	5
2. 手机端检索.....	7
三、 下载使用.....	7
1. 网站下载.....	7
2. 手机下载.....	8
四、 用户服务.....	9
1. 服务电话.....	9
2. 微信公众号.....	9

第一部分 产品概况

一、产品简介

《文博行业知识资源库》（网址：wenbo.cnki.net）基于中国知网最新研发的知识整合、挖掘、检索技术，精心打造文博行业专属资源数据库。从知网源库中抽取与文博行业相关的所有学科文献，涉及考古、博物馆、历史、地理、生物、化学、建筑、计算机等众多自然、人文科学学科，满足行业跨学科广泛的知识需求。在知网原有资源的基础上持续补充行业特色资源，涵盖图书、考古报告、文物、展览、社教案例、期刊、博士论文、硕士论文、报纸、中国会议、国际会议、年鉴、中国专利、海外专利、国家标准、行业标准、国内标准题录、国外标准题录、科技成果、政策法规、科研项目、工具书、外文题录、网络采集资源（行业新闻、政府公文）、专家等 26 种主要类型。提供两种文献导航模式，从行业特色和学科角度满足不同人员的使用需求，借助多指标分析工具推送研究热点，助力行业创新的实现，并通过增设个性开发服务，整合用户自有资源，辅助各机构构建自身的学术支撑体系。

其中图书资源可独立成库（网址：wbtsk.cnki.net），利用先进的内容关联挖掘技术，实现图书多维度检索、在线阅读、按需选购，简单易用便于管理。用户购买图书资源后既可以通过文博行业知识资源库平台一站使用，也可以单独登录图书库平台进行使用。

二、资源内容

本平台的资源建设内容主要来源是中国知网中外文知识资源总库、权威政府网站和行业网站、行业合作特色资源，对文博行业所需的相关知识进行了全面、科学、深度和分类整合。

资源类型主要包括专业期刊（1400+种）文献、博硕士学位论文、会议论文、报纸、年鉴、科技成果、科研项目、中国专利、海外专利、国家标准、行业标准、中外标准题录、法规、外文（全文/题录）、网络采集资源（行业新闻动态和政府公文）、工具书（1000+部）、考古报告（12 本）、图书（2200+本）、社教案例（200+个）、文物（7000+件/套）、展览（100+个）等 26 种类型，资源总量达 2130 万余篇，其中行业特色资源占比 30%。

三、功能特点

1. 一站式检索

超越单一、单库检索方式，可同时选择图书、考古报告、文物、展览、社教案例、期刊、博硕、会议等若干资源库统一底层检索，也可在图书、考古报告、文物、展览社教案例等单库中选择书名、章节名称、出版者、出版单位、案例主题、文物主题、展览单位等特有字段实现跨库检索。

2. 学者、机构成果展示

同时展示文博、考古、文物、历史类权威学者与博物馆、考古所文博机构的学术风采，用户可借助发文篇数、被引频次、H 指数、G 指数等多项分析指标了解行业学术发展及成果扩散情况，分析写作脉络，广泛传播个人学术成果，把握行业研究热点和创新点。

3. 整书整刊导览

为用户提供行业专业图书、考古报告、工具书的整书在线阅读，以及期刊、年鉴的整刊在线浏览和下载的良好体验。

4. 个性化定制

增设个性开发服务，可整合用户自有资源与本平台资源，形成底层数据统一检索，设计个性化页面，打造特色展示平台。

第二部分 使用说明

一、登录

1. 网站登录

登录网站：wenbo.cnki.net，点击“登录”按钮，跳转到登录界面，输入用户名和密码。（注：如果在单位内部，还可以点击 IP 登录）



图书单库资源部分还可单独登录独立网页：wbtsk.cnki.net，点击“登录”按钮，跳转到登录界面，输入用户名和密码。（注：如果在单位内部，还可以点

击 IP 登录)

2. 手机登录

1) 下载 APP

可通过安卓系统或者 IOS 系统的应用商店下载安装“行业知识服务平台手机端”APP；也可扫描下方二维码下载安装“行业知识服务平台手机端”APP，扫码后在弹出的界面上通过点击“应用宝下载”或“扫码下载”。



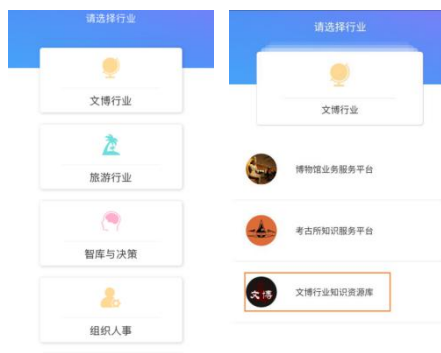
2) 登录

①个人帐号注册/登录

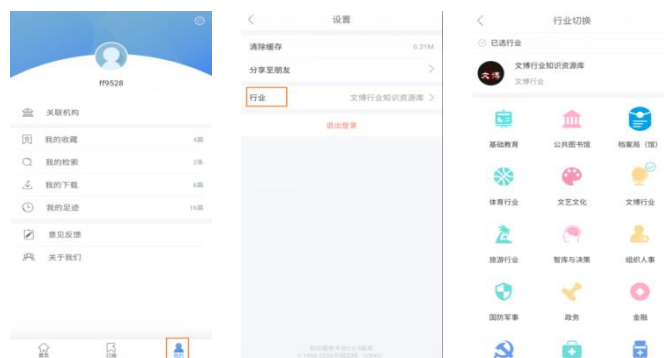
新用户需要注册新的个人账号信息，通过输入有效邮箱（找回密码）、用户名、密码完成注册。（注：已在本公司其他产品注册过的用户，可直接使用已有帐号密码登录。否则会注册失败，因为商务已有用户信息记录。）

②选择行业

首次启动 app 时，会弹出行业选择界面，用户可选择对应的“文博行业”→“文博行业知识资源库”，完成行业平台的选择。



当再次启动 app 时，会自动显示已选择的行业产品，若想进行切换，可在“我的”——右上角“设置”按钮——“行业切换”中进行重新设置。



③关联机构

可在“我的”个人中心页面选择“关联机构”，通过三种方式进行关联：①输入机构帐号/密码关联，②位置定位关联，③IP 获取机构名称关联

如果购买的机构或企业是有账号\密码的，用户可以直接使用账号\密码登录即可；如果购买的机构或企业有 IP 段的范围限制，需要用户在指定的 IP 范围内使用。（注：需要是该机构/公司的内网无线网络）

二、检索

1. 网站版检索

①一站式检索

在平台首页的上方设有一线框设计理念的检索区域，检索区域支持对图书、文物、展览、社教案例、期刊、学位论文、会议、年鉴、工具书、报纸、新闻等数据库进行分库检索，以及对全部文献混合检索；可输入篇名、关键词、主题词等进行检索，检索默认为“主题”检索。



图书资源购买后还可在文博图书库（wbtsk.cnki.net）的【首页】和【书目浏览】页下可在检索框内通过书名、作者、全文、出版单位、出版日期、中图分类号、ISBN、出版地等字段进行一框检索，定位所需图书。

②导航检索

根据平台首页设置的文博知识导航和学科导航，可直接点击每个标签得到该主题标签下的文献结果，也可以在点击导航标签后进一步缩小检索范围，如选择“博物馆研究-博物馆基本工作-陈列展览”标签后，再输入“说明牌”，可减少一定的检索时间。导航检索能同时通过平台首页和检索页左侧的导航区域进行。



③高级检索

点击平台页面检索区域右边的“高级检索”链接，可进入“高级检索”页面，用户可根据检索需求，灵活组合选取检索条件，如组合主题、篇名、关键词、摘要、全文、参考文献、中图分类号等字段进行检索。点击“高级检索”页面右上角的“跨库选择”可以选择需要跨库检索的数据库。“高级检索”页面提供了四种检索方式：“高级检索”“专业检索”“作者发文检索”“句子检索”。在检索项后面的下拉栏，用户可选择对检索项是“精确”匹配，还是“模糊”匹配。（精确：检索结果完全等同或包含与检索字/词完全相同的词语；模糊：检索结果包含检索字/词或检索词中的词素。）为了提高检全率，“高级检索”页面提供了“中英文扩展”、“同义词扩展”检索功能。用户也可通过点击“结果中检索”按钮，对检索的数据进行二次检索。同时，可以添加多种限制条件，如“词频”即该词出现的次数；“并含”为“并且含有”，即检索的文章中，同时含有前后两个检索字段；“或含”为“或者含有”，即检索的文章中，含有前后两个检索字段中的任意一个。



④出版物检索

点击检索区域右边的“出版物检索”链接，可进入“出版物检索”页面，对期刊、会议论文、年鉴、工具书、图书、考古报告等进行整刊整书检索，选择对应资源，输入名称、出版单位等进行检索，一键获得整刊整书信息。



2. 手机端检索

①一框检索和高级检索

在手机端“首页”界面顶部点击行业产品右侧检索标签，可进入检索页面。

在检索页面中，可选择主题、篇名、全文、作者、单位、摘要、来源、关键词等检索条件进行检索。

高级检索：点击输入框右侧的“高级检索”，可进入高级检索页面，通过右侧的“+”“-”符号增加检索条件。



②标签栏定制

点击顶部标签栏，可进行对应栏目切换；当前标签栏展示的为系统默认栏目，点击右侧“+”，也可进行栏目编辑或添加更多栏目。



三、下载使用


1. 网站下载

①安装知网文献阅读器

可通过输入网址 <http://cajviewer.cnki.net/>，直接下载阅读器，也可以在本平台页面底部点击“阅读器下载”。



②下载文件

在本平台检索文献后，可通过点击文献标题进入到文献知网节，点击 CAJ 下载或者 PDF 下载即可下载文章，或者在登录之后通过文献检索结果页面的  按钮下载文献，默认下载 CAJ 格式。

③编辑复制文件

使用 CAJViewer 阅读器打开文献，可对文献进行文字识别、复制、标注等进一步操作。

2. 手机下载

①资源订阅

订阅的主要功能：添加刊物、主题到自己的订阅栏内容，方便随时翻阅。

刊物订阅：在“订阅”模块，“刊物”页面下，可通过右侧“+”浏览本产品内全部刊物（包括期刊、会议、报纸、年鉴、图书）进行订阅选择。



也可以通过点击“期刊”“报纸”下方的“添加”按钮，进入对应刊物页面进行订阅选择。

主题订阅：主题订阅分为系统主题和自定义主题。

系统主题：系统内置主题，可通过右上角“+”或主题下方的“+”按钮添加。



自定义主题：即用户可输入关注的研究方向，如输入检索词“敦煌文书”进行检索，可通过检索式下方的“+”按钮添加，输入检索词后，在检索结果页面右上角点击“订阅”，点击“确认订阅”，即可完成自定义主题的定制。



②资源下载

点击文献题名进入文章详情页，展示文章的名称、摘要、相似文献、参考文献等等，可进行文献的下载、收藏、分享。点击文献下方“epub 下载”或“caj 下载”进行文献资源下载，最后在“我的”栏目下方的“我的下载”中查阅下载文献。

四、用户服务

1. 服务电话

北京总部联系人：郝老师

联系方式：13910668114 或 010-62969002-8190

2. 微信公众号



扫码关注知网文博，获取更多文博资讯。